

ENVIADO

 Grupo Bolimso	IMPRESO INTERNO DE ESTRATEGIA Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE VENTA DE COMERCIAL	Mod. 007	Revisión: 3
---	---	----------	-------------

16823
 16822

Nº PTO.:

TOMA DE DATOS:		VISITA COMERCIAL: ALBA	
NECESIDADES DETECTADAS			
RAZÓN SOCIAL	C.P. RAMON ESTEBAN FABRA		
PERSONA DE CONTACTO	JOANA TORTELLA	CARGO:	
DIRECCIÓN	Gran via Asima nº 2		
POBLACIÓN	TELF: 91430600	MOVIL:	
CORREO ELECTRÓNICO	administracion@asima.com		
COMO CONOCIÓ LA EMPRESA			
FECHA			
TIPO DE LIMPIEZA			
SUPERFICIE (M²)			
CÁLCULO: <u>LIMPIEZA PERIÓDICA</u> 1 esp. <u>6H</u> CRIST. PLANTA BAJA TALL $\times 25 = 150$ PLAFON DE TODAS LAS PLANTAS → 2 op <u>8H</u> cada 1 lata. Barandilla, entrase, $\times 20 = 300$ hall, ascensores. <u>MONT.</u> $150€ + 370€ = 470€$ Op-A) 1 vez quincenal <u>8H</u> limp $\times 18 \times 2 = 360$ €/mes Op-B) 1 vez mes <u>10H</u> limp. $\times 20 = 200$ €/mes			
OBSERVACIONES:			