

 Grupo Balinsa	IMPRESO INTERNO DE ESTRATEGIA Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE VENTA DE COMERCIAL	Mod. 007	Revisión: 3
---	---	----------	-------------

Nº PTO.: A3896

TOMA DE DATOS: RUTH		VISITA COMERCIAL:	
NECESIDADES DETECTADAS			
RAZÓN SOCIAL	C.B. CIALOS, 4D		
PERSONA DE CONTACTO	ANA	CARGO: VECINA	
DIRECCIÓN			
POBLACIÓN	PALMA	TELF:	MOVIL: 630909005
CORREO ELECTRÓNICO			
COMO CONOCIÓ LA EMPRESA	GOOGLE		
FECHA	05/08/25		
TIPO DE LIMPIEZA	PERIÓDICA		
SUPERFICIE (M²)	C.P. 5 ACTORES 2 VIVIENDAS POR 28 CUAD		
CÁLCULO:	NO TIENEN ASCENSOR.		
<p>NECESITAN CONTRATAR UN SERVICIO DE LIMPIEZA DE 24 HRS A LA SEMANA, 8 HRS AL DÍA ±.</p> <p>25€ / H. SIN PROD.</p> <p>$25 \times 24 \times 433 = 217$</p>			
OBSERVACIONES:			