

 Grupo Balinsa	IMPRESO INTERNO DE ESTRATEGIA Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE VENTA DE COMERCIAL	Mod. 007	Revisión: 3
--	--	-----------------	--------------------

16/6/2021

16³⁰H

Nº PTO.: A2021

TOMA DE DATOS: CARINA		VISITA COMERCIAL: SANDRA	
NECESIDADES DETECTADAS			
RAZÓN SOCIAL	CITROEN + PEUGEOT		
PERSONA DE CONTACTO	SILVIA LLINAS		
DIRECCIÓN	SON CASTELLO (CITROEN) + C/ ARAGON (PEUGEOT)		
POBLACIÓN	PALMA	TELF:	MOVIL: 669 35 81 81
CORREO ELECTRÓNICO	SILVIA.LLINAS@STELLANTIS.COM		
COMO CONOCIÓ LA EMPRESA	X SU PROVEEDOR JORDI CUBAIN		
FECHA	10/06/2021		
TIPO DE LIMPIEZA	MTO. LIMPIEZA		
SUPERFICIE (M²)	5000 (CADA UNA)		
CÁLCULO:			
PEUGEOT C/ ARAGON - MARGARITA (± 20 AÑOS ANTIQUEO) → L a V ↗ 6-70 ↘ 18-22 $4011/554 \times 4'33 \times (13\text{€}/11 + 18'48\% = 15'40) = 2667'69$ - JUANITO (± 10 AÑOS ANTIQUEO) → L a V 16-19 $1511/554 \times 4'33 \times (13\text{€}/11 + 10'86\% = 14'41) = 936'04$ 1 FREGADORA - CRISTALES BAJO PETICIÓN → $1211 \times 18\text{€}/11 = 204 \approx 265\text{€}/15'$ (X MURAS CRAS) CITROEN C/ 16 DE JULIO. - CATI (± 10 AÑOS ANTIQUEO) L a V 15-19 $2011/554 \times 4'33 \times (13\text{€}/11 + 10'86\% = 14'41) = 1248'06$ - EVA (± 10 AÑOS ANTIQUEO) L a V 8-12³⁰ $22'511/554 \times 4'33 \times (13\text{€}/11 + 10'86\% = 14'41) = 1403'89$ 1 FREGADORA. → → 2650			
OBSERVACIONES:			

14

- Costales bajo petición: $12H \times \frac{22€}{1H} = \frac{264}{18} \approx 265€ / s^o$
(x ALIBAS CARAS) 216

MEJORAS:

(2+2)

4 CONTENEDORES HIGIÉNICOS $4 \times 25€ / ud \div 12 \text{ meses} = 8'33€ / mes$ (4'16€ / mes 2^o)

2 x CONTENEDOR 2W Aqualor = 0€ / mes / Recogido = ~~45€ / s^o~~
(1+1) 0

Empresa Saliente: Eulen.

55H en PEUGEOT

~~62'5H~~ en CITROEN.

42'5